



LA PROGRAMMAZIONE LEADER IN PUGLIA



REGIONE PUGLIA
DIPARTIMENTO AGRICOLTURA,
SVILUPPO RURALE ED AMBIENTALE



**REGIONE
PUGLIA**





Prende il via la programmazione LEADER 2014-2020 in Puglia con 23 Gruppi di Azione Locale (GAL), cui è stata affidata una dotazione finanziaria complessiva di 161 milioni di euro. Sono vere e proprie agenzie di sviluppo locale, dotate di una governance con un equo coinvolgimento di soggetti pubblici e privati. Rispetto alla precedente programmazione, infatti, la Regione ha chiesto e ottenuto dai GAL la formazione di governance più democratiche in cui il controllo delle agenzie sia effettivamente "spalmato" su categorie e, all'interno delle categorie, su portatori di interesse con lo stesso peso e la stessa influenza. Si tratta di una modalità di lavoro che per la prima volta è stata messa in campo e tende a eliminare la possibilità che i GAL possano essere diretti in maniera monocratica da singole organizzazioni o, addirittura, singole persone.

Altra novità importante è la riduzione del numero dei GAL. Siamo passati da 31, ovvero 26 GAL e 5 GAC (Gruppi di Azione Costiera), a 23. Una riduzione che si sposa con una migliore rappresentatività delle strutture e con la necessità di coniugare il sostegno pubblico con una maggiore efficacia dell'intervento, oltre che con una efficienza della spesa pubblica. Abbiamo lavorato nella piena trasparenza e stilato una graduatoria delle Strategie di Sviluppo Locale (SSL) che consentirà ai GAL selezionati di essere un utile strumento di crescita e valorizzazione delle comunità. I GAL, infatti, grazie ad una intensa attività di ascolto, hanno analizzato e raccolto le istanze e i bisogni dei territori e li hanno trasposti in SSL, definite in Piani di Azione Locale (PAL). Saranno pertanto antenne e, al tempo stesso, presidi di sviluppo, proponendosi come reti attive di soggetti radicati nei territori, capaci di intercettare risorse, bisogni e intervenire nel miglioramento dell'offerta locale di beni e servizi.

Assessore alle risorse agroalimentari della Regione Puglia
Dott. Leonardo di Gioia

La presente pubblicazione nasce dalla volontà di presentare e raccontare, al pari di una guida, i nuovi Gruppi di Azione Locale (GAL) pugliesi e le loro Strategie di Sviluppo Locale (SSL).

I GAL sono strutture partenariali pubbliche e private che hanno presentato Strategie di Sviluppo, selezionate e finanziate dalla Misura 19 del Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 "Sostegno allo Sviluppo Locale LEADER" (acronimo di *Liaison Entre Actions de Développement de l'Économie Rurale*). Si tratta di una Misura che ha consentito, attraverso le Sottomisure 19.1 e 19.2 e 19.4, di sostenere sia la cosiddetta fase preparatoria dei GAL, ovvero di studio, analisi e progettazione delle SSL, sia quella che sarà l'esecuzione e attuazione delle stesse strategie.

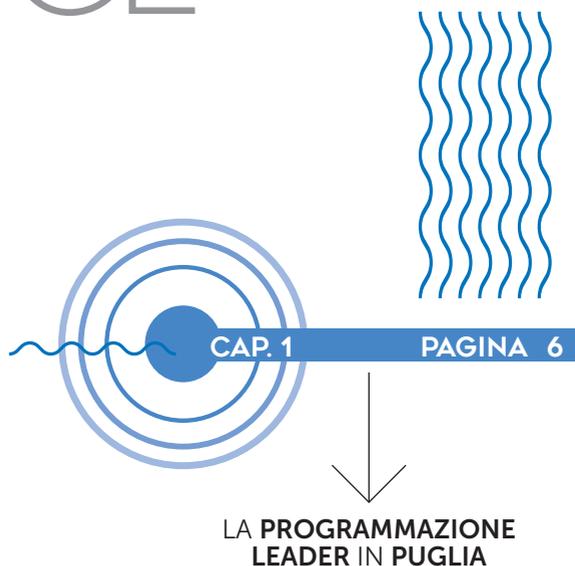
Ogni Strategia è stata elaborata all'interno degli ambiti tematici previsti dal PSR 2014-2020, legati prevalentemente all'innovazione dei sistemi produttivi locali di tipo agroalimentare, artigianale o manifatturiero, allo sviluppo delle filiere energetiche, alla promozione sociale e riqualificazione urbana, passando per la valorizzazione dei beni culturali e del turismo sostenibile o, cosiddetto, "slow".

A ciascun GAL è stato chiesto, a differenza di quanto accaduto nella precedente programmazione, di presentare progetti innovativi integrati di sviluppo dei territori, che avessero come obiettivo la valorizzazione del patrimonio rurale e delle risorse ambientali; e che fossero, soprattutto, inclusivi economicamente e socialmente, ovvero che puntassero alla creazione di occupazione locale, incentivando, nel contempo, attività produttive sostenibili da un punto di vista ambientale e, naturalmente, socio-economico. Posso dire che la maggiore difficoltà per i GAL pugliesi è stata quella di dover costruire i Piani di Azione Locale (PAL) su misure e azioni connesse e complementari alle misure del PSR direttamente attivate dalla Regione, evitando sovrapposizioni e cercando soluzioni originali e comunque efficaci. Una complessità di progettazione che, ad ogni modo, è stata adeguatamente affrontata da ciascun GAL.

I GAL hanno infatti saputo raccogliere la sfida. Sono certo che sapranno porsi come qualificati attori dello sviluppo locale, in grado di contribuire in maniera significativa a realizzare la rigenerazione del paesaggio rurale, collegata alla strategia europea per una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva.

Autorità di gestione PSR PUGLIA 2014-2020
Prof. Gianluca Nardone

INDICE



I GAL PUGLIESI

- | | | | |
|------|---|------|--|
| 2.1 | GAL Alto Salento 2020 S.R.L. | 2.12 | GAL Nuovo Fior d'Olivi S.C.A.R.L. |
| 2.2 | GAL Capo di Leuca S.C.A.R.L. | 2.13 | GAL Ponte Lama S.C.A.R.L. |
| 2.3 | GAL Daunia Rurale 2020 S.C.A.R.L. | 2.14 | GAL Porta a Levante S.C.A.R.L. |
| 2.4 | GAL Daunofantino S.R.L. | 2.15 | GAL Sud Est Barese S.C.A.R.L. |
| 2.5 | GAL Gargano
Agenzia di Sviluppo S.C.A.R.L. | 2.16 | GAL Tavoliere S.C.A.R.L. |
| 2.6 | GAL Isola Salento S.C.A.R.L. | 2.17 | GAL Terra d'Arneo S.C.A.R.L. |
| 2.7 | GAL Le Città di Castel
del Monte S.C.A.R.L. | 2.18 | GAL Terra dei Messapi S.R.L. |
| 2.8 | GAL Luoghi del Mito
e delle Gravine S.C.A.R.L. | 2.19 | GAL Terra dei Trulli
e di Barsento S.C.A.R.L. |
| 2.9 | GAL Magna Grecia S.C.A.R.L. | 2.20 | GAL Terre del Primitivo S.C.A.R.L. |
| 2.10 | GAL Meridaunia S.C.A.R.L. | 2.21 | GAL Terre di Murgia S.C.A.R.L. |
| 2.11 | GAL Murgia Più S.C.A.R.L. | 2.22 | GAL Valle della Cupa S.R.L. |
| | | 2.23 | GAL Valle d'Itria S.C.A.R.L. |



1

LA PROGRAMMAZIONE LEADER IN PUGLIA

L'approccio LEADER in Puglia, nel corso delle ultime quattro fasi di programmazione, si è costantemente sviluppato consentendo, in particolare, di:

- rafforzare il metodo di programmazione dal basso (bottom up) con il consolidamento dei partenariati pubblico-privati del territorio;
- promuovere la multifunzionalità agricola (agriturismi, masserie didattiche, fattorie sociali, etc.); la coesione e l'inclusione sociale; la riqualificazione dell'accoglienza turistica e della promozione territoriale con nuove forme di comunicazione, la creazione di specifici brand e prodotti eco-turistici;
- sviluppare numerosi strumenti attuativi place-based che, guidati da obiettivi di sviluppo locale, hanno fatto leva sul coinvolgimento e sul protagonismo delle Istituzioni, del Partenariato locale e d'area vasta (tra questi, i Patti Territoriali, i Progetti Integrati Territoriali del QCS 2000-2006, i Gruppi di Azione Locale del programma LEADER, i progetti urbani e territoriali promossi nel 2007-2013).

Queste esperienze e strumenti di sviluppo locale hanno contribuito a costruire presso le amministrazioni regionali una capacità di interlocuzione con gli enti locali e di analisi di scenari territoriali prima inesistente.

Nel periodo di programmazione 2014-2020 le potenzialità dell'approccio LEADER sono moltiplicate: l'approccio CLLD (Community-Led Local Development) viene proposto dal Regolamento generale sui fondi strutturali (n. 1303/2013) e di investimento europei (SEI) e sostenuto nell'ambito di ciascuno dei fondi, Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale (FESR), Fondo Sociale Europeo (FSE) e Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca (FEAMP), mantenendo le stesse caratteristiche dell'approccio LEADER nel Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale (FEASR).

La scelta regionale in ambito FEASR dimostra un rinnovato e più ampio ruolo dell'approccio LEADER e dei Gruppi di Azione Locale che possono essere chiamati ad interagire sulla Strategia Nazionale per le Aree Interne (SNAI) e a trovare complementarità con altre

politiche, prioritariamente con la politica per la pesca (FEAMP), con un approccio multi-fondo. Si tratta di un'importante occasione per costruire una nuova stagione di sviluppo locale finalizzata a valorizzare le diversità dei luoghi, le risorse umane ed i loro saperi e le loro competenze, che i GAL hanno dimostrato di saper cogliere. Infatti, nove Strategie di Sviluppo Locale (SSL) hanno previsto di integrare le opportunità offerte dal FEASR e dal FEAMP, mentre un'unica proposta utilizza il FEASR in maniera combinata con il FESR per attuare la Strategia Nazionale Aree Interne (SNAI).

L'evoluzione dell'approccio LEADER trova conferma nei numeri del programma in Puglia sintetizzati nella seguente tabella:

	LEADER II (1994-1999)	LEADER + (2000-2006)	PSR PUGLIA ASSE IV LEADER (2007-2013)	PSR PUGLIA Misura 19 (2014-2020)
GAL	n. 14 + OC n. 3 = n. 17	n. 9	n. 25	n. 23
Popolazione (ab.)	1.219.527	809.007	2.892.469	3.228.301
Superficie (km²)	8.169	7.324	13.866 circa	18.297 circa
Comuni coinvolti	oltre 100	oltre 100	quasi tutti eccetto capoluoghi e grandi comuni	249 (eccetto capoluoghi e grandi comuni)
Risorse assegnate	circa 59 meuro	circa 40 meuro	circa 287 meuro	circa 145 meuro

Nel corso delle programmazioni, i Comuni che hanno espresso la volontà di costituire un partenariato socio-economico, per costruire insieme lo sviluppo rurale, sono aumentati significativamente fino a riguardare la quasi totalità degli stessi, eccetto i capoluoghi e i grandi Comuni comunque esclusi dalla normativa.

In particolare, nel periodo della programmazione 2007-2013, i Gruppi di Azione Locale (GAL) e i Gruppi di Azione Costiera (GAC) sono stati impegnati nella valorizzazione del patrimonio locale, contribuendo, attraverso l'attuazione dell'approccio partecipativo LEADER, alla tutela delle risorse naturali, artistiche e culturali e alla promozione del mondo agricolo e della pesca.

La programmazione 2014-2020, nell'ottica di una maggiore efficacia e sostenibilità dei Piani di Azione Locale, ha assicurato una semplificazione e riduzione del numero di GAL rispetto al periodo precedente, in cui si annoveravano 25 GAL e 6 GAC. Si è verificata, infatti, la riduzione del numero dei GAL (in totale 23) e, contestualmente, è aumentata

la superficie coperta dal LEADER, segno tangibile della ricezione delle indicazioni dell'approccio CLLD. L'obiettivo è, inoltre, quello di puntare ad una migliore qualità della progettazione locale attraverso una strategia di sviluppo di carattere fortemente innovativo volta alla promozione del territorio regionale e alla differenziazione del reddito agricolo.

Con la nuova programmazione 2014-2020 viene introdotto un modello di governance integrata che, rafforzando la capacità di lavoro di ciascun GAL, potrà migliorare i risultati sul territorio grazie all'interazione di aree, di settori e di prodotti differenti.

I GAL selezionati sono indicati nella seguente tabella di sintesi.

GAL	Popolazione	N. Comuni	Kmq totali	Kmq Area B	Kmq Area C	Kmq Aree Interne	Strategie plurifondo
ALTO SALENTO 2020 S.R.L.	191.327	7	926,0	333,0	593,0	/	sì
CAPO DI LEUCA S.C.A.R.L.	177.793	23	577,0	-	577,0	/	/
DAUNIA RURALE 2020 S.C.A.R.L.	98.715	7	1.068,0	1.068,0	-	/	/
DAUNOFANTINO S.R.L.	196.591	6	771,0	771,0	-	/	sì
GARGANO AGENZIA DI SVILUPPO S.C.A.R.L.	131.282	15	1.916,0	333,5	3,2	Area D 1579,3	sì
ISOLA SALENTO S.C.A.R.L.	27.041	6	126,0	-	126,0	/	sì
LE CITTÀ DI CASTEL DEL MONTE S.C.A.R.L.	149.024	2	572,0	402,9	169,4	/	/
LUOGHI DEL MITO E DELLE GRAVINE S.C.A.R.L.	112.133	6	980,0	171,9	808,1	/	/
MAGNA GRECIA S.C.A.R.L.	119.703	12	407,2	298,2	109,0	/	/
MERIDAUNIA S.C.A.R.L.	93.806	30	2.287,0	508,0	-	Area D 1778,96	sì
MURCIA PIÙ S.C.A.R.L.	116.803	6	1.244,0	-	1.244,0	/	/

GAL	Popolazione	N. Comuni	Kmq totali	Kmq Area B	Kmq Area C	Kmq Aree Interne	Strategie plurifondo
NUOVO FIOR D'OLIVI S.C.A.R.L.	178.820	7	499,0	94,2	404,6	/	/
PONTE LAMA S.C.A.R.L.	171.796	3	232,0	232,0	-	/	sì
PORTA A LEVANTE S.C.A.R.L.	189.399	42	855,0	-	855,0	/	sì
SUD EST BARESE S.C.A.R.L.	183.882	9	595,3	256,5	338,9	/	sì
TAVOLIERE S.C.A.R.L.	95.223	6	829,9	829,9	-	/	/
TERRA D'ARNEO S.C.A.R.L.	169.853	12	672,0	-	672,0	/	sì
TERRA DEI MESSAPI S.R.L.	122.004	8	565,0	-	565,0	/	sì
TERRA DEI TRULLI E DI BARSENTO S.C.A.R.L.	173.565	8	833,0	157,9	675,3	/	sì
TERRE DEL PRIMITIVO S.C.A.R.L.	124.079	11	648,0	-	648,0	/	/
TERRE DI MURCIA S.C.A.R.L.	142.282	6	833,0	4,1	95,9	/	/
VALLE DELLA CUPA S.R.L.	148.102	13	328,0	-	328,0	/	/
VALLE D'ITRIA S.C.A.R.L.	115.078	4	532,8	-	532,8	/	sì
TOTALE	3.228.301	249	18.297,2				

La seguente tabella sintetizza le risorse complessive che la Regione Puglia ha impegnato per i GAL, ripartite per soggetto beneficiario e fondi.

GAL	AMMESSO 19.2 FEASR	AMMESSO 19.2 FEASR SNAI	AMMESSO 19.2 FESR	AMMESSO 19.2 FEAMP	AMMESSO 19.2 TOTALE	AMMESSO 19.4 TOTALE	AMMESSO FEASR TOTALE	AMMESSO TOTALE
ALTO SALENTO 2020 S.R.L.	4.500.000	0	0	1.050.000	5.550.000	1.500.000	6.000.000	7.050.000
CAPO DI LEUCA S.C.A.R.L.	5.800.000	0	0	0	5.800.000	1.448.000	7.248.000	7.248.000
DAUNIA RURALE 2020 S.C.A.R.L.	4.200.000	0	0	0	4.200.000	1.050.000	5.250.000	5.250.000
DAUNO-FANTINO S.R.L.	4.600.000	0	0	2.030.000	6.630.000	1.150.000	5.750.000	7.780.000
GARGANO AGENZIA DI SVILUPPO S.C.A.R.L.	5.300.000	0	0	1.650.000	6.950.000	1.325.000	6.625.000	8.275.000
ISOLA SALENTO S.C.A.R.L.	3.350.000	0	0	0	3.350.000	670.000	4.020.000	4.020.000
LE CITTÀ DI CASTEL DEL MONTE S.C.A.R.L.	4.000.000	0	0	0	4.000.000	1.000.000	5.000.000	5.000.000
LUOGHI DEL MITO E DELLE GRAVINE S.C.A.R.L.	3.440.000	0	0	0	3.440.000	860.000	4.300.000	4.300.000
MAGNA GRECIA S.C.A.R.L.	3.440.000	0	0	0	3.440.000	860.000	4.300.000	4.300.000
MERI-DAUNIA S.C.A.R.L.	5.500.000	16.100.000	3.000.000	0	24.600.000	4.231.000	25.831.000	28.831.000
MUR-GIA PIÙ S.C.A.R.L.	4.500.000	0	0	0	4.500.000	900.000	5.400.000	5.400.000
NUOVO FIOR D'OLIVI S.C.A.R.L.	3.440.000	0	0	0	3.440.000	860.000	4.300.000	4.300.000
PONTE LAMA S.C.A.R.L.	5.000.000	0	0	1.550.000	6.550.000	1.667.000	6.667.000	8.217.000
PORTA A LEVANTE S.C.A.R.L.	5.300.000	0	0	1.250.000	6.550.000	1.767.000	7.067.000	8.317.000

GAL	AMMESSO 19.2 FEASR	AMMESSO 19.2 FEASR SNAI	AMMESSO 19.2 FESR	AMMESSO 19.2 FEAMP	AMMESSO 19.2 TOTALE	AMMESSO 19.4 TOTALE	AMMESSO FEASR TOTALE	AMMESSO TOTALE
SUD EST BARESE S.C.A.R.L.	4.600.000	0	0	1.020.000	5.620.000	1.534.000	6.134.000	7.154.000
TAVOLIERE S.C.A.R.L.	3.461.000	0	0	0	3.461.000	847.000	4.308.000	4.308.000
TERRA D'ARNEO S.C.A.R.L.	5.000.000	0	0	1.450.000	6.450.000	1.656.000	6.656.000	8.106.000
TERRA DEI MESSAPI S.R.L.	4.000.000	0	0	0	4.000.000	1.000.000	5.000.000	5.000.000
TERRA DEI TRULLI E DI BARSENTO S.C.A.R.L.	3.150.000	0	0	1.000.000	4.150.000	1.050.000	4.200.000	5.200.000
TERRE DEL PRIMITIVO S.C.A.R.L.	5.300.000	0	0	0	5.300.000	1.320.000	6.620.000	6.620.000
TERRE DI MURGIA S.C.A.R.L.	4.600.000	0	0	0	4.600.000	1.150.000	5.750.000	5.750.000
VALLE DELLA CUPA S.R.L.	5.000.000	0	0	0	5.000.000	1.250.000	6.250.000	6.250.000
VALLE D'ITRIA S.C.A.R.L.	3.000.000	0	0	1.000.000	4.000.000	1.000.000	4.000.000	5.000.000
TOTALE	100.481.000	16.100.000	3.000.000	12.000.000	131.581.000	30.095.000	146.676.000	161.676.000

Di seguito la rappresentazione cartografica dei GAL selezionati.



- 1 GAL DAUNIA RURALE 2020
- 2 GAL GARGANO AGENZIA DI SVILUPPO
- 3 GAL MERIDAUNIA
- 4 GAL DAUNOFANTINO
- 5 GAL TAVOLIERE
- 6 GAL MURGIA PIÙ
- 7 GAL LE CITTÀ DI CASTEL DEL MONTE
- 8 GAL PONTE LAMA
- 9 GAL NUOVO FIOR D'OLIVI
- 10 GAL TERRE DI MURGIA
- 11 GAL SUD EST BARESE
- 12 GAL TERRA DEI TRULLI E DI BARSENTO
- 13 GAL LUOGHI DEL MITO E DELLE GRAVINE
- 14 GAL VALLE D'ITRIA
- 15 GAL MAGNA GRECIA
- 16 GAL ALTO SALENTO 2020
- 17 GAL TERRA DEI MASSAPI
- 18 GAL TERRE DEL PRIMITIVO
- 19 GAL TERRA D'ARNEO
- 20 GAL VALLE DELLA CUPA
- 21 GAL ISOLA SALENTO
- 22 GAL PORTA A LEVANTE
- 23 GAL CAPO DI LEUCA

2

I GAL PUGLIESI



2.1 GAL ALTO SALENTO 2020 S.R.L.

C.da Li Cuti
72017 Ostuni (BR)
Tel. +39 0831 305055
galaltosalento2020@libero.it
galaltosalento2020srl@pec.it
www.galaltosalento.it

TERRITORIO

Il GAL Alto Salento 2020 interessa i comuni di Brindisi, Carovigno, Ceglie Messapica, San Michele Salentino, San Vito dei Normanni, Ostuni e Villa Castelli, di cui 3 costieri, per una superficie di 92.600 ha (oltre 100 km di costa) e una popolazione di 190 mila abitanti. Il territorio rurale è suddiviso in tre contesti: Valle d'Itria nella zona collinare, Piana degli Olivi Secolari prospiciente il mare e la campagna brindisina, tra masserie, trulli, frantoi ipogei e aree naturali protette.

STRATEGIA E OBIETTIVI

Attraverso un'intensa fase di ascolto, è emersa la volontà di impostare lo sviluppo sulla cura e tutela del paesaggio e sul turismo lento e consapevole.

I paesaggi dell'Alto Salento oltre a suscitare un appeal turistico, generano opportunità di sviluppo territoriale, in termini di ospitalità e di promozione agro-alimentare. Un ruolo strategico è svolto da due assi importanti della mobilità lenta e sostenibile: la Ciclovía dell'Acquedotto Pugliese e l'antico tracciato della Via Traiana, riconosciuto dal Consiglio d'Europa come Via Francigena del Sud.

Sono previste azioni volte a collegare i centri abitati dell'Alto Salento con gli itinerari ciclabili di lunga percorrenza, con attenzione alle certificazioni ambientali ed al recupero dei fabbricati esistenti.

Si premierà l'agricoltura sostenibile legata alle antiche varietà, le filiere produttive, i percorsi eno-gastronomici, l'educazione alimentare, l'e-commerce e la "multifunzionalità" della pesca.

PIANO FINANZIARIO

Misura 19.2 IMPORTO FEASR	€ 4.500.000,00
Misura 19.2 IMPORTO FEAMP	€ 1.050.000,00
Misura 19.4 GESTIONE E ANIMAZIONE	€ 1.500.000,00
TOTALE	€ 7.050.000,00



2.2 GAL CAPO DI LEUCA S.C.A.R.L.

Piazza Pisanelli (Palazzo Gallone)
73039 Tricase (LE)
Tel. +39 0833 545312
gal@galcapodileuca.it
galcapodileuca@pec.it
www.galcapodileuca.it

TERRITORIO

La Strategia di Sviluppo Locale predisposta dal GAL per il comprensorio del Capo di Leuca comprende 23 comuni: Acquarica del Capo, Alessano, Alliste, Casarano, Castrignano del Capo, Corsano, Gagliano del Capo, Matino, Melissano, Miggiano, Montesano Salentino, Morciano di Leuca, Patù, Presicce, Racale, Ruffano, Salve, Specchia, Taurisano, Taviano, Tiggiano, Tricase e Ugento.

STRATEGIA E OBIETTIVI

I punti critici del comprensorio sono: la difficoltà di gestire efficacemente il patrimonio storico-culturale e la perdita di centralità degli spazi dedicati alla socialità; gli alti indici di disoccupazione dei giovani e delle donne; l'invecchiamento della popolazione e l'inizio di fenomeni di diminuzione della stessa in conseguenza della diminuzione delle nascite e dell'abbandono da parte dei giovani. Di qui i due obiettivi essenziali del PAL:

- restituire valore, ruolo e attrattività alle componenti storiche, fisiche e relazionali dei sistemi territoriali del comprensorio;
- contrastare il processo di invecchiamento e creare nuove occasioni di occupazione per i giovani.

È da questa impostazione e da queste valutazioni che vengono individuati i due ambiti tematici attorno ai quali si finalizza il PAL:

- valorizzazione di beni culturali e patrimonio artistico legato al territorio;
- riqualificazione dei centri urbani e dei territori rurali con la creazione di attività inclusive per le persone fragili e per la comunità.

Questi due ambiti sono strettamente complementari fra loro e si integrano a vicenda, contribuendo a configurare il risultato di un intervento a carattere unitario nel comprensorio del Capo di Leuca, poiché: propongono iniziative che intervengono sulla qualità e vivibilità del territorio; affrontano il tema della sostenibilità economica e durevole nel tempo del PAL; esercitano i loro effetti su almeno tre dei versanti, la condizione dei giovani e delle donne, il turismo e il settore agricolo.

PIANO FINANZIARIO

Misura 19.2 IMPORTO FEASR	€ 5.800.000,00
Misura 19.4 GESTIONE E ANIMAZIONE	€ 1.448.000,00
TOTALE	€ 7.248.000,00



2.3 GAL DAUNIA RURALE 2020 S.C.A.R.L.

Via Padre Matteo da Agnone s.n.c.
71016 San Severo (FG)
Tel. +39 0882 339252
info@galdauniarurale2020.it
www.galdauniarurale2020.it

TERRITORIO

L'ambito territoriale designato dal GAL Daunia Rurale 2020 è l'Alto Tavoliere, che è situato nella parte nord occidentale della provincia di Foggia e si estende su una superficie di 1.067,75 kmq. È delimitato a nord dalla Regione Molise, a est dal promontorio del Gargano, a ovest dai Monti Dauni ed a sud dalla pianura del Tavoliere. Dal punto di vista amministrativo, il territorio comprende sette comuni: San Severo, Apricena, Chieuti, Poggio Imperiale, San Paolo di Civitate, Serracapriola e Torremaggiore. L'economia agro-alimentare e rurale è caratterizzata principalmente dalla produzione di vino e olio di qualità.

STRATEGIA E OBIETTIVI

L'obiettivo primario del GAL Daunia Rurale 2020 è la costruzione di circuiti locali di commercializzazione di produzione tipica locale, integrati all'interno di itinerari gastronomici e di turismo rurale capaci di dare vita ad un Food District sistemico, socialmente innovativo e competitivo. Questo è l'elemento principale di un'offerta, completa e strutturata, in un più ampio Ecomuseo, inteso come museo diffuso dell'Alto Tavoliere, in grado di rendere fruibile, valorizzare e promuovere il patrimonio culturale e rurale, materiale ed immateriale, in una rete sistemica di attrattori e servizi sostenuti e partecipati dalla popolazione locale, innovativi e creativi, socialmente inclusivi e target oriented.

PIANO FINANZIARIO

Misura 19.2 IMPORTO FEASR	€ 4.200.000,00
Misura 19.4 GESTIONE E ANIMAZIONE	€ 1.050.000,00
TOTALE	€ 5.250.000,00



2.4 GAL DAUNOFANTINO S.R.L.

Cortile Arco delle Gatte, 3
71043 Manfredonia (FG)
Tel. / Fax +39 0884 514736
info@galdaunofantino.it
galdaunofantino@pec.it
www.galdaunofantino.com

TERRITORIO

I comuni ricadenti nell'area del GAL sono Manfredonia, Barletta, Margherita di Savoia, Zapponeta, Trinitapoli e San Ferdinando di Puglia. Un'area che si estende su una superficie territoriale di 800 kmq – di cui 550 Area FEAMP – ed in cui risiedono 197 mila abitanti, con una densità di 255 abitanti per kmq.

STRATEGIA E OBIETTIVI

Il GAL ha svolto incontri tematici in ciascuno dei Comuni per una puntuale ricognizione sul territorio dei fabbisogni su cui elaborare la strategia del PAL. Quattro le parole chiave del PAL: rete (tra le istituzioni, gli operatori, gli eventi), valorizzazione (del patrimonio materiale ed immateriale), tutela (del patrimonio naturale e della biodiversità) ed innovazione (nella governance e nei prodotti). Esse sottendono la finalità generale di riuscire ad aumentare l'attrattività del territorio del GAL attraverso uno sviluppo locale integrato che migliori la qualità della vita della popolazione locale, attuando politiche ed interventi trasversali e complessi volti a favorire i cambiamenti nell'agire degli attori del territorio.

Gli obiettivi strategici operano, infatti, nell'ambito dell'offerta turistica integrata e diversificata (con particolare attenzione all'innovazione sociale ed alla qualità dei servizi) nel rispetto delle caratteristiche del territorio, della salvaguardia e valorizzazione del patrimonio naturale, storico e culturale, della competitività dei sistemi economici presenti (agroalimentare, ittico, artigianale, commercio), muovendosi quindi su due direttrici: turismo sostenibile ed innovazione nelle filiere produttive (in primis agricoltura e pesca). In tal senso, gli asset principali individuati dal GAL si incastonano sul comune denominatore "Terre d'acqua", un fil rouge univoco attraverso il quale declinare i vari settori e vocazioni a supporto del marketing e del know how delle aziende, soprattutto un network per la promozione omogenea del territorio a 360°.

PIANO FINANZIARIO

Misura 19.2 IMPORTO FEASR	€ 4.600.000,00
Misura 19.2 IMPORTO FEAMP	€ 2.030.000,00
Misura 19.4 GESTIONE E ANIMAZIONE	€ 1.150.000,00
TOTALE	€ 7.780.000,00



2.5 GAL GARGANO AGENZIA DI SVILUPPO S.C.A.R.L.

Sede Legale: Via Jean Annot s.n.
71037 Monte Sant'Angelo (FG)
Tel. +39 0884 564164
agenziadisviluppo@galgargano.com
garlgargano@pec.it
www.galgargano.com

TERRITORIO

Cagnano Varano, Carpino, Ischitella, Isole Tremiti, Lesina, Mattinata, Monte S. Angelo, Peschici, Rignano Garganico, Rodi Garganico, San Giovanni Rotondo, San Marco in Lamis, San Nicandro Garganico, Vico del Gargano e Vieste. Quasi il 95% del territorio è parte del Parco Nazionale del Gargano – AMP Isole Tremiti, a cui si aggiunge una serie di zone tutelate quali: riserve naturali dello stato, zone a protezione speciale (ZPS) e siti di importanza comunitaria (SIC). La popolazione residente nel territorio del GAL GARGANO all'1 gennaio 2016 era di 130.443 abitanti con una densità abitativa media pari a 68,07 abitanti per kmq.

STRATEGIA E OBIETTIVI

La Strategia di Sviluppo Locale del GAL Gargano è coerente con le priorità della Strategia di Europa 2020 sulla crescita intelligente, sostenibile e inclusiva, e persegue i seguenti obiettivi:

- garantire lo sviluppo sociale ed economico dei territori, attraverso il sostegno ad attività economiche e sociali e di servizio legate agli elementi delle filiere produttive, ambientali, paesaggistiche, sociali e turistiche dei singoli territori;
- accrescere le opportunità di occupazione e di sviluppo di nuove imprese, favorire la permanenza della popolazione, migliorare la redditività delle aziende, assicurare alle popolazioni locali una qualità di vita adeguata;
- costituire e rafforzare i partenariati locali, capaci di implementare piani e progetti integrati di sviluppo socio-economico e territoriale e favorire allo stesso tempo la partecipazione degli stakeholder locali.

PIANO FINANZIARIO

Misura 19.2 IMPORTO FEASR	€ 5.300.000,00
Misura 19.2 IMPORTO FEAMP	€ 1.650.000,00
Misura 19.4 GESTIONE E ANIMAZIONE	€ 1.325.000,00
TOTALE	€ 8.275.000,00



2.6 GAL ISOLA SALENTO S.C.A.R.L.

Sede Legale: P.tta G. Matteotti, 12
Uffici Operativi: Via Assunta, 19
73025 Martano (LE)
Tel. +39 0836 1956311
Fax +39 0836 1950365
info@isolasalento.org
www.isolasalento.org

TERRITORIO

La Strategia di Sviluppo Locale del GAL Isola Salento interessa un'area costituita da sette piccoli borghi (Calimera, Cannole, Carpignano Salentino con la frazione di Serrano, Castri di Lecce, Martano e Zollino), che si presenta omogenea sotto il profilo socio-economico e territoriale. Si caratterizza per tradizioni comuni, identità locale riconoscibile, forte senso di appartenenza, necessità, aspettative e potenzialità analoghe. Un lembo di terra, ben definito e intriso di suggestioni intense, che si suole chiamare il Salento di Mezzo: una civiltà d'origine agro-silvo-pastorale dove la materia e il lavoro, la fatica di vivere e la scarsità di risorse hanno plasmato il paesaggio e l'uomo.

STRATEGIA E OBIETTIVI

La strategia intende perseguire il miglioramento dell'occupazione in ambito locale e la valorizzazione delle risorse locali, attraverso l'incentivazione delle attività produttive sostenibili sotto il profilo ambientale ed economico-sociale e dei servizi per la popolazione e l'inclusione sociale. Una strategia legata a filo doppio ad una forma di sé antica ma innovativa: Il Salento di Mezzo Paesaggio analogico.

La base strategica poggia pertanto sulle forme di un turismo sostenibile che si definisce mediante un dialogo costante tra piccoli centri urbani ed un paesaggio prettamente rurale e in parte agricolo; un sistema dotato di una sua specifica resilienza, esito di molti differenti fattori. Un paesaggio del tempo che permette a chi attraversa questi luoghi di sconnettersi da un ritmo frenetico per assaporare una diversa misura di fruizione. Un percorso de-connesso all'interno di un tessuto culturale e sociale tutt'altro che marginale o sconnesso. Un territorio evoluto e ricercato, in grado di immaginare come forza di una nuova e originale offerta turistica sostenibile il ritmo umano di pratiche e relazioni quotidiane, a tal fine de-connesse dagli eccessi di input digitali e, invece, ri-connesse con forza ai luoghi e alle comunità.

PIANO FINANZIARIO

Misura 19.2 IMPORTO FEASR	€ 3.350.000,00
Misura 19.4 GESTIONE E ANIMAZIONE	€ 670.000,00
TOTALE	€ 4.020.000,00



2.7 GAL LE CITTÀ DI CASTEL DEL MONTE S.C.A.R.L.

Piazza Umberto I
76123 Andria (BT)
Tel. +39 0883 596320
galcasteldelmonte@legalmail.it
info@galcdm.it
www.galcdm.it

TERRITORIO

Il GAL Le Città di Castel del Monte S.C.A R.L., operante già dalla programmazione 2007-2013, comprende i Comuni di Andria e Corato, caratterizzati dall'importante tradizione agricola, che ha portato i due comuni a imporsi sul territorio nazionale e internazionale per le proprie eccellenze. I territori dei due comuni coincidono inoltre con le aree della Denominazione di Origine Controllata, D.O.C. Castel del Monte, e della Denominazione di Origine Protetta, D.O.P. Terra di Bari.

STRATEGIA E OBIETTIVI

Per la strutturazione della Strategia di Sviluppo Locale del GAL si è cercato di rispondere alle sollecitazioni ricevute nella fase di ascolto della comunità locale.

Gli obiettivi specifici prevedono la qualificazione dell'area rurale per favorire la fruibilità del territorio, il miglioramento della vivibilità, l'attrattività, la sicurezza e la sostenibilità ambientale dell'area rurale, il sostegno di forme di cooperazione, l'aumento della redditività locale e delle opportunità di occupazione.

Il Piano di Azione del GAL Le Città di Castel del Monte è costituito da 5 Azioni strettamente sinergiche e integrate tra loro per il conseguimento degli obiettivi della strategia di sviluppo locale, che sono:

- azione 1 "Castel del Monte, un Territorio Inestimabile";
- azione 2 "Sistema dell'Accoglienza";
- azione 3 "Il Parco Sostenibile";
- azione 4 "Economia intelligente";
- azione 5 "Azioni integrate di promozione del territorio rurale".

PIANO FINANZIARIO

Misura 19.2 IMPORTO FEASR	€ 4.000.000,00
Misura 19.4 GESTIONE E ANIMAZIONE	€ 1.000.000,00
TOTALE	€ 5.000.000,00



↑ **2.8 GAL LUOGHI DEL MITO
E DELLE GRAVINE S.C.A.R.L.**
Viale Turi s.n.
74017 Mottola (TA)
Tel. +39 099 8863580
Cell. +39 349 8354972
info@luoghidelmito.it
danieldalcorso@hotmail.com
www.luoghidelmito.it
↓

TERRITORIO

L'area GAL ricade nella provincia di Taranto e precisamente nei comuni di Castellaneta, Ginosa, Laterza, Massafra, Mottola e Palagianello. Occupa la parte più ad Ovest dell'Arco Ionico Tarantino, tra la provincia di Matera, le Murge e il Golfo di Taranto. Comprende territori caratterizzati da una straordinaria ricchezza storico-culturale, architettonica e da esclusive eccellenze agroalimentari e artigianali. Si tratta di luoghi che testimoniano la presenza di numerose civiltà stratificate nel corso del tempo.

Segni, culture e influenze delle quali si rinvergono innumerevoli esempi diffusi in tutto il territorio a partire dalle civiltà rupestri delle gravine, fino al patrimonio costruito che contraddistingue il paesaggio rurale e urbano.

STRATEGIA E OBIETTIVI

Dopo due cicli di programmazione LEADER caratterizzati da investimenti di natura strutturale e di servizi al territorio, è giunto il momento di procedere nella direzione della "chiusura del cerchio". Il nuovo PAL, infatti, ha il compito di attivare una serie di azioni per mettere a valore i risultati raggiunti, correggere ritardi e criticità riscontrati in fase di analisi del contesto, creare nuovi servizi e, attraverso la realizzazione delle reti e col coinvolgimento della comunità locale, accompagnare l'area verso l'acquisizione di una propria visibilità espressa in termini fisici e identitari: il Parco rurale delle Gravine. La possibilità di sviluppare e consolidare i legami tra portatori di interesse, popolazione locale e qualità territoriali definisce, pertanto, la SSL che il GAL intende attuare al fine di valorizzare in maniera unitaria l'area in un'ottica sostenibile e soddisfare i fabbisogni e le esigenze di cambiamento espresse dal territorio.

Il Parco rurale delle Gravine si pone come contesto economico, ambientale, sociale e culturale, in cui gli elementi identitari della comunità locale si esprimono attraverso la storia, i valori, le tradizioni e le specificità.

PIANO FINANZIARIO

Misura 19.2 IMPORTO FEASR	€ 3.440.000,00
Misura 19.4 GESTIONE E ANIMAZIONE	€ 860.000,00
TOTALE	€ 4.300.000,00



↑ **2.9 GAL MAGNA GRECIA S.C.A.R.L.**
Sede Legale: Via Martiri d'Ungheria, 2
Sede Operativa:
Palazzo De Felice, Piazza Santa Lucia s.n.
74023 Grottaglie (TA)
Tel. +39 099 5667149 - Fax +39 099 5665054
info@galmagnagrecia.it
galmagnagrecia@pec.it
www.galmagnagrecia.it
↓

TERRITORIO

Il GAL Magna Grecia è un soggetto giuridico nel quale è confluito il patrimonio di esperienze acquisito dal GAL Colline Joniche nella programmazione 2007-2013.

Il territorio del GAL Magna Grecia si estende nella provincia di Taranto partendo dal mare, con il litorale di Pulsano e Leporano, fino alle zone collinari di Faggiano, Roccaforzata, Monteparano, Carosino, San Giorgio Jonico, Monteiasi, Montemesola, Grottaglie, Crispiano e Statte; aggrega 12 comuni con una popolazione di 119.703 abitanti e una superficie di 407,07 kmq. La conformazione morfologica è caratterizzata da colline poco elevate, pianure e dal litorale jonico-salentino, ricco di spiagge e di coste rocciose.

Il paesaggio rurale è costellato da numerose masserie e l'intero territorio presenta un ricco patrimonio storico e architettonico.

La produzione agricola comprende la coltivazione di: olivo, vite, colture cerealicole, mandorlo e frutteti; sono altresì presenti boschi, macchia e pascoli. L'area è contraddistinta anche da importanti forme di artigianato artistico, come quello ceramico di Grottaglie.

STRATEGIA E OBIETTIVI

Il PAL del GAL Magna Grecia mira a sviluppare, innovare ed integrare i sistemi produttivi locali sostenibili (turismo, agricoltura, artigianato) per rafforzare l'attrattività del territorio, creando imprese innovative, reti pubblico-private e territori sostenibili.

La Strategia di Sviluppo Locale del GAL Magna Grecia investe su: innovazione e creatività giovanile, utilizzo dei servizi tecnologici a fini promozionali, diversificazione delle strutture e dei servizi e tipicità eco-sostenibili, al fine di espandere le opportunità di mercato e avvicinare investitori attenti al rispetto dell'ambiente e delle peculiarità storico-culturali del territorio.

L'attuazione di tale SSL è tesa a produrre nuova occupazione nei settori interessati, nonché a realizzare, anche successivamente alla sua attuazione, effetti di spillover sull'occupazione dell'intero territorio.

PIANO FINANZIARIO

Misura 19.2 IMPORTO FEASR	€ 3.440.000,00
Misura 19.4 GESTIONE E ANIMAZIONE	€ 860.000,00
TOTALE	€ 4.300.000,00



2.10 GAL MERIDAUNIA S.C.A.R.L.

Piazza Municipio, 2
71023 Bovino (FG)
Tel. +39 0881 912007/966557
Fax +39 0881 912921
info@meridaunia.it
www.meridaunia.it

TERRITORIO

I Monti Dauni comprendono 30 comuni, che si estendono per 2.286,56 kmq, ai confini con il Molise, la Campania e la Basilicata. L'area vanta un grande patrimonio di risorse storico culturali ed ambientali, che si possono racchiudere nella definizione "La Puglia delle eccellenze": borghi storici intatti che hanno conseguito numerose certificazioni, 5 Aree SIC, la vetta più alta della Puglia, il Lago di Occhito, ma anche beni intangibili come il paesaggio, l'aria buona, il senso di ospitalità. Il territorio, riconosciuto come Area Interna per l'attuazione della SNAI, presenta fenomeni di fragilità sociale a causa della denatalità, del continuo spopolamento e conseguente abbandono del territorio.

STRATEGIA E OBIETTIVI

L'obiettivo generale del PAL è "mantenere sui luoghi le persone" ovvero contribuire a fermare l'abbandono e lo spopolamento del territorio, rafforzando il tessuto economico dell'area e creando nuova occupazione, facendo leva sulla connessione fra Turismo e Agricoltura, che costituiscono i tematismi attraverso cui si declina la visione complessiva per il futuro sviluppo dell'Area dei Monti Dauni.

Le linee strategiche che ne conseguono sono:

- rafforzare il capitale sociale, per stimolare il cambiamento nella comunità;
- dare sistematicità all'offerta turistica, per creare esperienze di visita integrate;
- rafforzare la ricettività del territorio, per intercettare una domanda aggregata;
- valorizzare il patrimonio culturale e naturalistico, migliorandone la fruibilità;
- qualificare l'offerta agroalimentare, per dare maggiore valore aggiunto alle produzioni;
- favorire l'innovazione, la diversificazione e la competitività delle piccole imprese agricole, incentivando il cambiamento in agricoltura;
- rafforzare il sistema produttivo extra-agricolo, in particolare nel settore dell'artigianato tipico, del turismo e dei servizi alla persona.

PIANO FINANZIARIO

Misura 19.2 IMPORTO FEASR	€ 5.500.000,00
Misura 19.2 IMPORTO FESR	€ 3.000.000,00
Misura 19.4 GESTIONE E ANIMAZIONE	€ 4.231.000,00
TOTALE	€ 12.731.000,00



2.11 GAL MURGIA PIÙ S.C.A.R.L.

Via Achille Grandi, 2
76014 Spinazzola (BT)
Tel. +39 0883 684155
info@galmurgiapiu.it
www.galmurgiapiu.it

TERRITORIO

Il territorio del GAL Murgia Più si caratterizza per una straordinaria ricchezza di elementi naturalistici e culturali, e comprende i comuni di Canosa di Puglia, Gravina in Puglia, Minervino Murge, Poggiorsini, Ruvo di Puglia e Spinazzola, per una superficie complessiva di 19.541 kmq ed una popolazione di circa 115 mila abitanti.

STRATEGIA E OBIETTIVI

La Strategia di Sviluppo Locale è incentrata sul tema del turismo sostenibile, ossia una forma di turismo con un basso impatto sulle risorse naturali e con effetti positivi sulla qualità della vita delle popolazioni locali. Gli obiettivi generali sono:

- rafforzare gli attrattori turistici e le infrastrutture su piccola scala per lo sviluppo del turismo sostenibile;
- mettere in rete e stimolare la cooperazione tra gli attori al fine di creare un'offerta turistica di elevata qualità e sostenibilità ambientale e sociale;
- rafforzare il tessuto imprenditoriale extra agricolo connesso al turismo.

Il piano di azione locale prevede i seguenti interventi:

- 1.1 Miglioramento della viabilità rurale;
- 1.2 Realizzazione di infrastrutture turistiche;
- 1.3 Restauro e riqualificazione beni culturali, paesaggistici e naturalistici;
- 2.1 Cooperazione per lo sviluppo e la commercializzazione dei servizi turistici;
- 2.2 Cooperazione per filiere corte, mercati locali e attività promozionali;
- 2.3 Cooperazione per clima, ambiente e paesaggio;
- 2.4 Cooperazione per la diversificazione delle attività agricole nei servizi socio-sanitari ed educativi;
- 3.1 Avviamento di attività imprenditoriali per microimprese extra-agricole;
- 3.2 Investimenti nella creazione di microimprese extra-agricole - start up;
- 3.3 Investimenti nello sviluppo di microimprese extra-agricole.

PIANO FINANZIARIO

Misura 19.2 IMPORTO FEASR	€ 4.500.000,00
Misura 19.4 GESTIONE E ANIMAZIONE	€ 900.000,00
TOTALE	€ 5.400.000,00



2.12 GAL NUOVO FIOR D'OLIVI S.C.A.R.L.

Via F. Saponieri, 3
70032 Bitonto (BA)
info@galnuovofiorolivi.it
galnuovofiorolivi@pec.it
www.galnuovofiorolivi.it

TERRITORIO

L'area interessata dal PAL del Nuovo Fior d'Olivi ricade nei territori amministrativi di 7 comuni dell'area metropolitana di Bari: Binetto, Bitonto, Giovinazzo, Grumo Appula, Modugno, Palo del Colle, Terlizzi.

Secondo la suddivisione del PSR Puglia, i comuni di Terlizzi, Bitonto, Grumo Appula e Palo del Colle appartengono alla macro area C "Aree rurali intermedie" pari all'81,12% dell'intera area GAL, mentre i comuni di Giovinazzo, Modugno e Binetto rientrano nella macro area B "Aree rurali ad agricoltura intensiva specializzata" (18,88%).

La popolazione totale dell'area GAL è di 178.364 abitanti.

STRATEGIA E OBIETTIVI

La SSL del GAL Nuovo Fior d'Olivi è stata sviluppata su di un unico tematismo quale è quello del Turismo sostenibile e socialmente responsabile basato sulla centralità della comunità locale nel pieno rispetto dell'ambiente e delle culture.

La SSL del GAL Nuovo Fior d'Olivi muove nella direzione di conseguire l'obiettivo generale di generare uno sviluppo turistico sostenibile e socialmente responsabile, rafforzando una innovativa offerta integrata di esperienze culturali, promossa dalle imprese e dall'intera comunità locale. La scelta di tale obiettivo generale comporta, nella sua declinazione specifica, l'esigenza di conseguire obiettivi specifici capaci di fornire risposte realizzabili e concrete ai principali fabbisogni del territorio:

- OS1. Favorire l'offerta di turismo responsabile ed esperienziale sostenendo processi di creazione e sviluppo di imprese;
- OS2. Sostenere l'attrattività e competitività del territorio attraverso l'aggregazione d'impresa e la condivisione di spazi e servizi comuni;
- OS3. Migliorare la fruibilità turistica delle risorse territoriali e del patrimonio naturale e culturale;
- OS4. Capitale sociale – Contribuire all'accrescimento delle competenze degli operatori e della comunità locale.

PIANO FINANZIARIO

Misura 19.2 IMPORTO FEASR	€ 3.440.000,00
Misura 19.4 GESTIONE E ANIMAZIONE	€ 860.000,00
TOTALE	€ 4.300.000,00



2.13 GAL PONTE LAMA S.C.A.R.L.

C.so Garibaldi, 23
76011 Bisceglie (BT)
Tel.+39 080 9648571
Fax +39 080 9648570
info@galpontelama.it
www.galpontelama.it

TERRITORIO

Il GAL Ponte Lama S.C.A.R.L. opera sul territorio dalla programmazione 2007-2013, durante la quale ha coinvolto i Comuni di Bisceglie e Trani, territorio rurale completamente proteso sul mare. Con la programmazione 2014-2020 il territorio GAL, pur ampliandosi con Molfetta, ha conservato la sua conformazione prevalentemente rurale-costiera.

L'area è in perfetto equilibrio fra terra e mare: si passa dai 30 km di costa balneabile, attraverso i porti, i centri storici, l'abitato cittadino e le lame, che conservano intatte flora e fauna mediterranea, sino al paesaggio rurale, caratterizzato da una tradizione colturale arborea specializzata.

STRATEGIA E OBIETTIVI

L'ambito tematico della Strategia del GAL è "Territori intelligenti e sostenibili" e si basa sulla forte esigenza di guidare la comunità locale ad intraprendere processi di cambiamento e innovazione. Si realizzeranno attività di sistema per favorire la circolazione delle conoscenze tecnico-scientifiche fra le imprese locali e l'accesso ai mercati delle eccellenze agricole e della pesca, puntando sulla certificazione etico-solidale e di qualità; si struttureranno percorsi per favorire la nascita di nuove attività imprenditoriali nei settori chiave dell'economia rurale e costiera, attraverso formazione, consulenza mirata e spazi di co-working a disposizione delle idee imprenditoriali più innovative. Si agirà in ottica di sistema con una strategia di marketing territoriale integrata, coerente con le risorse: patrimonio rurale-costiero, artigianato, saperi e tradizioni dell'area. Lo strumento della cooperazione sarà poi a servizio del superamento degli svantaggi sociali ed economici derivanti dalla frammentazione e dal basso grado di coordinamento degli attori. Infine, con la realizzazione degli orti urbani, si procederà con la strutturazione di un'immagine più coerente con l'identità rurale-costiera all'interno del territorio urbano.

PIANO FINANZIARIO

Misura 19.2 IMPORTO FEASR	€ 5.000.000,00
Misura 19.2 IMPORTO FEAMP	€ 1.550.000,00
Misura 19.4 GESTIONE E ANIMAZIONE	€ 1.667.000,00
TOTALE	€ 8.217.000,00



2.14 GAL PORTA A LEVANTE S.C.A.R.L.

Via Pisanelli, 2
73020 San Cassiano (LE)
Tel. +39 0836 992972
galportaalevente@gmail.com
galportaalevente@pec.it

TERRITORIO

Frapposto tra i due mari Adriatico e Ionio, il territorio del GAL racchiude in sé paesaggi costieri e agricoli in stretta connessione, in cui l'elemento unificante è la "dimensione rurale". L'area interessata dal GAL "Porta a Levante" ricade nei territori di 42 comuni: Andrano, Aradeo, Bagnolo del Salento, Botrugno, Caprarica di Lecce, Castrignano dei Greci, Castro, Collepasso, Corigliano d'Otranto, Cursi, Cutrofiano, Diso, Giuggianello, Giurdignano, Maglie, Martignano, Melendugno, Melpignano, Minervino di Lecce, Muro Leccese, Neviano, Nociglia, Ortelle, Otranto, Palmariggi, Parabita, Poggiardo, San Cassiano, Sanarica, Sannicola, Santa Cesarea Terme, Scorrano, Seclì, Sogliano Cavour, Soleto, Spongano, Sternatia, Supersano, Surano, Tuglie, Uggiano La Chiesa, Vernole.

STRATEGIA E OBIETTIVI

La Strategia ha come obiettivo quello di sviluppare e promuovere un'offerta turistica enogastronomica che metta in rete un'area territoriale ampia con una forte impronta di sostenibilità, intesa come rispetto e salvaguardia delle risorse naturalistiche, paesaggistiche e produttive locali, ricerca dell'autenticità e recupero della tradizione, offrendo "esperienze" e modalità di visita e conoscenza del territorio di tipo esperienziale. Gli obiettivi della strategia di sviluppo locale del GAL Porta a Levante sono:

- migliorare l'accessibilità e la fruibilità turistica del territorio;
- migliorare e potenziare l'offerta di servizi di turismo enogastronomico sostenibile;
- crescita del capitale sociale;
- qualificazione e promozione dell'offerta turistica enogastronomica dell'area.

Il turismo sul territorio del GAL Porta Levante è fortemente stagionale e polarizzato nelle aree balneari-costiere; per superare questi limiti, la Strategia si propone di ampliare e diversificare l'offerta turistica, soprattutto il turismo sostenibile, lento, enogastronomico ed esperienziale.

PIANO FINANZIARIO

Misura 19.2 IMPORTO FEASR	€ 5.300.000,00
Misura 19.2 IMPORTO FEAMP	€ 1.250.000,00
Misura 19.4 GESTIONE E ANIMAZIONE	€ 1.767.000,00
TOTALE	€ 8.317.000,00



2.15 GAL SUD EST BARESE S.C.A.R.L.

Via Nino Rota, 28/A
70042 Mola di Bari (BA)
Tel. +39 080 4737490
info@galseb.it
galseb@gigapec.it
www.galseb.it

TERRITORIO

Il GAL opera su 9 comuni: Acquaviva delle Fonti, Adelfia, Bitritto, Casamassima, Conversano, Mola di Bari, Noicattaro, Polignano a Mare e Rutigliano. Interessa una superficie complessiva di 595,34 kmq, localizzata a sud-est della città di Bari, tra la costa adriatica e l'area pre-murgiana, con una popolazione di 183.882 abitanti e una densità media di 308,87 abitanti/kmq. L'area risulta abbastanza omogenea estendendosi per circa 28 km lungo la costa adriatica e per circa 30 km all'interno, verso la Murgia, con quote variabili da un minimo di 5 mt s.l.m. (Mola di Bari) ad un massimo di 300 mt s.l.m. (Acquaviva delle Fonti). Il settore primario contribuisce in maniera importante all'economia e presenta precise vocazioni, in particolare uva da tavola, ciliegie, olive e ortaggi, produzioni ittiche. Non mancano alcuni prodotti tipici e di qualità che si collocano sul mercato come prodotti di nicchia (i.e. cipolla rossa di Acquaviva delle Fonti, carota e patata di Polignano a Mare).

STRATEGIA E OBIETTIVI

La SSL ruota attorno a due ambiti tematici precisi: il "Turismo sostenibile" e lo "Sviluppo e l'innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali" (agro-alimentare, artigianale e manifatturiero, produzioni ittiche). La strategia di valorizzazione parte da un approccio innovativo che vede, nella scoperta turistica delle imprese tipiche del territorio e dei relativi prodotti, uno degli elementi centrali per narrare, far comprendere e scoprire a turisti e visitatori le valenze culturali (materiali ed immateriali), paesaggistiche, ambientali e i prodotti del territorio stesso. Ha l'obiettivo di rendere il territorio del GAL maggiormente competitivo, attrattivo e fruibile attraverso il consolidamento del sistema produttivo locale, fondato sui prodotti agro-alimentari e ittici locali, sulle risorse ambientali e su un turismo sostenibile capace di veicolare e creare ulteriore valore aggiunto per le imprese e la popolazione locale.

PIANO FINANZIARIO

Misura 19.2 IMPORTO FEASR	€ 4.600.000,00
Misura 19.2 IMPORTO FEAMP	€ 1.020.000,00
Misura 19.4 GESTIONE E ANIMAZIONE	€ 1.534.000,00
TOTALE	€ 7.154.000,00



2.16 GAL TAVOLIERE S.C.A.R.L.

Via Vittorio Veneto, 33
71042 Cerignola (FG)
animazione@galtavoliere.it
galtavoliere@pec.it
www.galtavoliere.it

TERRITORIO

Il territorio del GAL è costituito da sei comuni: Cerignola, Carapelle, Ortona, Orta Nova, Stornara e Stornarella, con una superficie pari a 829,88 kmq ed una popolazione di 95.223 abitanti. È una realtà vocata ad un'agricoltura specializzata e ricca di storia e tradizioni autentiche.

STRATEGIA E OBIETTIVI

La SSL del GAL interessa lo sviluppo delle filiere e dei sistemi produttivi locali, favorisce il processo di integrazione, sia verticale che orizzontale, con l'obiettivo finale di rendere il tavoliere un sistema produttivo e territoriale basato stabilmente sull'innovazione tecnologico-produttiva, organizzativa e sociale delle filiere, valorizzando le tradizioni ed i servizi locali.

Si articola in sei azioni: 1) "Start Up nel Tavoliere Innovativo" sostiene, con un premio, lo start-up di nuove imprese nell'ambito delle attività economiche extra-agricole innovative nei settori della trasformazione, dei servizi alla persona, dell'accoglienza, prima informazione sui prodotti e nell'economia digitale. 2) "Imprese Innovatrici che diversificano nel tavoliere" sostiene investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole per l'acquisizione di impianti di trasformazione artigianali e manifatturieri, per l'erogazione di servizi alla persona, di accoglienza, prima informazione sui prodotti del territorio con servizi di promozione e marketing e nel campo dell'economia digitale. 3) "L'Hub del tavoliere innovativo" prevede investimenti strutturali ed infrastrutturali per creare centri polifunzionali. 4) "Cluster innovativi" sostiene la cooperazione tra imprese per progetti legati alla logistica ed alla commercializzazione delle produzioni. 5) "La scuola nel tavoliere innovativo" sostiene progetti poliennali di cooperazione d'interesse alle dinamiche innovative del sistema produttivo. 6) "Infrastrutture efficienti di supporto al tavoliere" prevede interventi per la valorizzazione infrastrutturale e l'efficienza energetica.

PIANO FINANZIARIO

Misura 19.2 IMPORTO FEASR	€ 3.461.000,00
Misura 19.4 GESTIONE E ANIMAZIONE	€ 847.000,00
TOTALE	€ 4.308.000,00



2.17 GAL TERRA D'ARNEO S.C.A.R.L.

Via G. Mameli, 9
73010 Veglie (LE)
Tel. +39 0832 970574
gal@terradarneo.it
galterradarneo@pec.it
www.terradarneo.it

TERRITORIO

La Strategia di Sviluppo Locale di Terra d'Arneo riguarda dodici comuni della Provincia di Lecce che si estendono a partire dalla costa jonica fino all'entroterra della Penisola Salentina: Alezio, Campi Salentina, Carmiano, Copertino, Galatone, Gallipoli, Guagnano, Leverano, Nardò, Porto Cesareo, Salice Salentino, Veglie. Quattro dei dodici comuni ricadono in area FEAMP (Porto Cesareo, Nardò, Galatone, Gallipoli); si è quindi optato per un approccio plurifondo (FEASR e FEAMP) al fine di definire una SSL che vede il suo punto focale nell'integrazione delle aree interne e delle aree costiere del comprensorio.

STRATEGIA E OBIETTIVI

La denominazione della SSL "Parco della Qualità Rurale Terra d'Arneo" evidenzia la centralità del concetto di sostenibilità, nelle sue molteplici accezioni, all'interno di un percorso di sviluppo che individua nel turismo rurale l'elemento in grado di far crescere il territorio raggiungendo l'obiettivo generale di rilanciare la sua economia, ridurre gli squilibri territoriali (debole crescita aree interne), di genere (disoccupazione femminile) e generazionali (disoccupazione giovanile).

L'attuazione del Piano, facendo leva sulla trasversalità dell'ambito tematico del turismo sostenibile, mira a contribuire da un lato ad una crescita locale, capace di attribuire valore alle specificità produttive della Terra d'Arneo e, al contempo, di sollecitare i sistemi produttivi locali a una riorganizzazione dell'offerta funzionale alle esigenze del settore; dall'altro mira a garantire l'attivazione di sistemi di tutela e fruizione ambientale al fine di preservare e valorizzare l'importante patrimonio presente in Terra d'Arneo, e a favorire la nascita di reti di operatori locali e di nuovi modelli produttivi e gestionali in grado di generare occupazione, di accrescere la qualità della vita, di ridurre gli squilibri sociali e territoriali.

PIANO FINANZIARIO

Misura 19.2 IMPORTO FEASR	€ 5.000.000,00
Misura 19.2 IMPORTO FEAMP	€ 1.450.000,00
Misura 19.4 GESTIONE E ANIMAZIONE	€ 1.656.000,00
TOTALE	€ 8.106.000,00



2.18 GAL TERRA DEI MESSAPI S.R.L.

Via Albricci, 3
72023 Mesagne (BR)
Tel. 0831 734929
Fax 0831 735323
pubblicherelazioni@terradeimessapi.it
Facebook: @gal.terradeimessapi
www.terradeimessapi.it

TERRITORIO

L'area interessata dalla "Strategia di Sviluppo Locale - ARTHAS" ricade nei territori amministrativi di Cellino San Marco, Francavilla Fontana, Latiano, Mesagne, San Donaci, San Pancrazio Salentino, San Pietro Vernotico e Torchiarolo. I Comuni ricadono in provincia di Brindisi e appartengono alla macro area C - "Aree rurali intermedie".

L'area è fortemente caratterizzata da un'economia agricola e artigianale. Da qualche anno anche il turismo mostra segnali di ripresa grazie ad attività ricettive extralberghiere e all'enogastronomia rurale. Tra le altre risorse territoriali emergenti di carattere storico, culturale, naturalistico e folkloristico, da evidenziare sono i due siti archeologici messapici di Valesio e Muro Tenente.

STRATEGIA E OBIETTIVI

Tra il 2015 e il 2016 il GAL ha compiuto una determinante e capillare azione di monitoraggio e animazione territoriale. Agli incontri territoriali, denominati "Giornate Rurali", hanno partecipato tantissimi attori locali tra i quali cooperative, aziende agricole, amministrazioni pubbliche, associazioni, comitati cittadini, pro loco, ecc.

Da questi momenti di confronto sono emersi i fabbisogni e i relativi due ambiti tematici su cui si basa la Strategia di Sviluppo Locale: 1) Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali; 2) Turismo sostenibile.

La SSL che ne deriva si ispira ai principi del "Manifesto per uno Smart Land" elaborato dalla Fondazione Francesco Fabri e dall'Università di Udine. Essa prevede interventi in grado di "Costruire un territorio attrattivo, per lo sviluppo di una economia sostenibile ed inclusiva basata sulla conoscenza, per il rafforzamento dell'identità e l'adeguamento del capitale umano, capace di sviluppare l'accessibilità e la connessione delle aree rurali". Queste azioni andranno ad incidere sia in modo diretto che indiretto su ambiti quali Economia, Sviluppo, Saperi, Cittadinanza, Paesaggio, Mobilità, Energia e Identità.

PIANO FINANZIARIO

Misura 19.2 IMPORTO FEASR	€ 4.000.000,00
Misura 19.4 GESTIONE E ANIMAZIONE	€ 1.000.000,00
TOTALE	€ 5.000.000,00



2.19 GAL TERRA DEI TRULLI E DI BARSENTO S.C.A.R.L.

Via Estramurale a Levante, 162
70017 Putignano (BA)
Tel. +39 080 4322767
segreteria@galtrulli-barsento.it
galtrulli-barsento@pec.it
www.galtrulli-barsento.it

TERRITORIO

Il territorio del GAL Terra dei Trulli e di Barsento interessa i comuni di Alberobello, Castellana Grotte, Gioia del Colle, Monopoli, Noci, Putignano, Sammichele di Bari e Turi. Quello del GAL è un territorio di pietra calcarea, boschi, masserie, chiese rupestri e trulli, ricco di storia, feste popolari e tradizioni, che vanta prodotti enogastronomici ed enologici d'eccellenza e che si affaccia sul mare non abbandonando mai la sua forte e coesa connotazione rurale.

STRATEGIA E OBIETTIVI

"Sviluppo ed innovazione dei sistemi produttivi locali" e "turismo sostenibile" sono gli ambiti tematici su cui si sviluppa la strategia alla base del Piano di Azione Locale del GAL. Un PAL – con approccio plurifondo FEASR e FEAMP, in virtù dell'allargamento del territorio GAL alla zona costiera – incentrato su 3 azioni, articolate in 10 interventi.

Azione 1. SMART & START: 3 interventi finalizzati a sostenere la nascita e la crescita di imprenditorialità innovativa sia in area rurale che in area costiera.

Azione 2. IN-FORMAMENTIS: 2 interventi uno per informare attraverso seminari, workshop, visite di studio e scambi interaziendali il contesto rurale intra ed extra area GAL, uno per valorizzare e tutelare l'unicità del patrimonio immateriale e culturale della zona costiera.

Azione 3. RURAL & FISHING RE-BRANDING: 5 interventi finalizzati allo sviluppo sostenibile ed al rafforzamento delle potenzialità del territorio GAL, con il fine di migliorarne la fruibilità.

Riqualificazione di infrastrutture su piccola scala, ammodernamento e/o potenziamento dei servizi di base, creazione di reti ed infrastrutture per l'erogazione dei servizi turistici e mobilità sostenibile sono al centro degli interventi pianificati sia in ambito rurale che costiero.

PIANO FINANZIARIO

Misura 19.2 IMPORTO FEASR	€ 3.150.000,00
Misura 19.2 IMPORTO FEAMP	€ 1.000.000,00
Misura 19.4 GESTIONE E ANIMAZIONE	€ 1.050.000,00
TOTALE	€ 5.200.000,00



2.20 GAL TERRE DEL PRIMITIVO S.C.A.R.L.

Via Ludovico Omodei, 28
74024 Manduria (TA)
Tel. + 39 099 9737871
info@galterredelprimitivo.it
galterredelprimitivo@pec.it
www.galterredelprimitivo.it
www.vivileterredelprimitivo.it

TERRITORIO

Il territorio del GAL è composto da 11 comuni tra Taranto e Brindisi: Manduria, Avetrana, Erchie, Lizzano, Maruggio, Oria, Torre Santa Susanna, Torricella, Sava, Fragagnano e San Marzano di San Giuseppe con una estensione di circa 648 kmq. I comuni sono accomunati da una straordinaria ricchezza sotto il profilo storico-culturale, architettonico e naturalistico: siti archeologici, cripte rupestri, castelli e palazzi baronali, centri storici, torri costiere di avvistamento. È un territorio vocato all'agricoltura con prevalenza del settore vitivinicolo e, in particolare, della produzione di vino Primitivo D.O.P. e D.O.C.G.

STRATEGIA E OBIETTIVI

La strategia intende attribuire valore a identità, capitale sociale e patrimonio culturale autoctono, analizzando le relazioni tra comunità locali, identità e politiche di sviluppo sostenibile.

Si basa su 2 ambiti tematici: Turismo sostenibile e Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali, che nascono dal fabbisogno espresso dal territorio di consolidare ed incrementare l'attrattività turistica attraverso una caratterizzazione più distintiva dell'offerta turistica e di puntare su tecnologie e servizi rivolti alle imprese singole e in rete, offrendo un'esperienza diretta di fruizione del territorio, concedendo l'opportunità di vedere come si produce con qualità e di dialogare con i produttori locali.

L'Obiettivo Globale della SSL è creare il MUSEO DIFFUSO DELLE TERRE DEL PRIMITIVO, come valorizzazione del sistema delle risorse naturali e antropiche e per l'affermazione dell'identità locale. L'intero territorio è costituito da beni di rilevanza ambientale, artistica, architettonica, archeologica e dalle sue eccellenze enogastronomiche, da elementi del paesaggio, dalle tradizioni culturali e dai caratteri identitari del territorio.

Dall'Obiettivo Globale discendono gli obiettivi specifici che mirano alla completa attuazione della strategia, legati ai fabbisogni espressi dalla collettività durante il periodo dell'ascolto.

PIANO FINANZIARIO

Misura 19.2 IMPORTO FEASR	€ 5.300.000,00
Misura 19.4 GESTIONE E ANIMAZIONE	€ 1.320.000,00
TOTALE	€ 6.620.000,00



2.21 GAL TERRE DI MURGIA S.C.A.R.L.

Piazza Resistenza, 5
70022 Altamura (BA)
Tel. +39 080 3106252
info@galterredimurgia.it
galterredimurgia@pec.it
www.galterredimurgia.it

TERRITORIO

L'area GAL comprende il territorio di 6 comuni della provincia di Bari, con una popolazione complessiva di 142.282 abitanti: Altamura, Bitetto, Cassano delle Murge, Sannicandro di Bari, Santeramo in Colle e Toritto.

STRATEGIA E OBIETTIVI

La SSL, oltre ad avere come riferimento le politiche ordinarie del PSR 2014-2020 per i GAL, attiva una serie di azioni integrate e multisettoriali, volte a dare risposta a fabbisogni ed esigenze di sviluppo del territorio, attraverso metodi innovativi e partecipati, che implementino gli elementi di crescita dei flussi economici derivanti da settori agricoli ed extra agricoli a vantaggio della diversificazione strutturale del contesto economico, sociale e reddituale. Si fonda su due obiettivi strategici:

- aumentare la competitività del tessuto agricolo ed extra-agricolo, migliorandone il livello di produttività, di redditività e di innovazione, attraverso il supporto alla creazione di nuove imprese che valorizzino le risorse produttive endogene, lo sviluppo di filiere esistenti e la creazione di reti e circuiti virtuosi eco-sostenibili in tutti i settori dell'economia locale. In particolare, il GAL promuoverà un ricco paniere di eccellenze enogastronomiche, tra le quali spiccano tre prodotti a marchio D.O.P. (Pane di Altamura, Olio Terra di Bari, Canestrato Pugliese), uno a marchio I.G.P. (Lenticchia di Altamura) e due a marchio D.O.C. (Vini "Gravina" e "Gioia del Colle"). Ad essi si aggiungono la mandorla "Filippo Cea", presidio Slow Food, e la cultivar di oliva dolce da mensa "Termite di Bitetto", il cui riconoscimento D.O.C. è in corso;
- potenziare l'attrattività e la fruizione turistica, anche in chiave esperienziale, promuovendo gli asset culturali, naturalistici ed artigianali, per ricondurre i diversi punti di forza delle specifiche aree locali all'interno di una strategia di sviluppo unitaria, che produca effetti economici positivi sotto il profilo delle presenze turistiche, dell'occupazione e dell'incremento di imprese.

PIANO FINANZIARIO

Misura 19.2 IMPORTO FEASR	€ 4.600.000,00
Misura 19.4 GESTIONE E ANIMAZIONE	€ 1.150.000,00
TOTALE	€ 5.750.000,00



2.22 GAL VALLE DELLA CUPA S.R.L.

Via Surbo, 34 Z.I.
73019 Trepuzzi (LE)
Tel. / Fax +39 0832 753083
gal@valledellacupa.it
www.galvalledellacupa.it

TERRITORIO

Il GAL opera su una superficie di circa 327 kmq, nel territorio dei comuni di Arnesano, Lequile, Novoli, S. Donato, S. Cesario, S. Pietro Lama, Squinzano, Surbo, Trepuzzi, Monteroni, Cavallino, Lizzanello, Galatina.

STRATEGIA E OBIETTIVI

Il GAL attua una strategia di consolidamento di quanto avviato con le precedenti programmazioni, valorizzando le risorse locali e incentivando attività di turismo responsabile e sostenibile. L'obiettivo generale è far diventare la Valle della Cupa una destinazione turistica grazie alla vicinanza di Lecce. Il progetto mira a migliorare la fruibilità e accessibilità del patrimonio con opere finalizzate all'accoglienza e al miglioramento delle esperienze di visita; nonché a stimolare la diversificazione dell'economia rurale ed il miglioramento dei servizi di turismo esperienziale.

Tema centrale è: Turismo rurale responsabile e sostenibile per la valorizzazione dell'identità culturale dei luoghi e delle tradizioni. Gli obiettivi sono:

- favorire recupero, riqualificazione e fruibilità di strutture e infrastrutture quali immobili, elementi tipici dell'architettura e del paesaggio rurale, ampliandone la conoscenza e fruizione turistica. Sono previsti interventi per la valorizzazione del paesaggio, del patrimonio storico, architettonico e archeologico anche con l'integrazione di itinerari/percorsi tematici per il turismo lento;
- sviluppare la multifunzionalità delle aziende agricole, dell'offerta ricettiva e dei servizi turistici, sostenendo la creazione e lo sviluppo di impresa per rafforzare l'offerta di servizi di turismo esperienziale, accoglienza ed ospitalità con la creazione di nuove realtà imprenditoriali in ambito agricolo ed extra-agricolo anche con forme di rete e filiera;
- supportare la crescita del capitale umano e rafforzare l'identità culturale dell'area attraverso la qualificazione delle imprese e dei servizi, sfruttando la forza attrattiva delle tradizioni popolari e delle attività culturali di particolare richiamo.

PIANO FINANZIARIO

Misura 19.2 IMPORTO FEASR	€ 5.000.000,00
Misura 19.4 GESTIONE E ANIMAZIONE	€ 1.250.000,00
TOTALE	€ 6.250.000,00



2.23 GAL VALLE D'ITRIA S.C.A.R.L.

Sede Legale: Via Cisternino, 281
70010 Locorotondo (BA)
Sede Operativa: C.da Figazzano, 47
72014 Cisternino (BR)
Tel. +39 080 2376648
info@galvalleditria.it
www.galvalleditria.it

TERRITORIO

Il territorio del GAL Valle d'Itria si estende per 532,20 kmq nell'area compresa fra i comuni di Cisternino, Fasano, Locorotondo e Martina Franca, nel cuore della Puglia: dal balcone dello Ionio, attraverso le alture collinari, degrada nella valle degli ulivi monumentali per giungere al mare Adriatico.

Terra ricca di biodiversità per la presenza di numerosi ecosistemi di rilevanza ambientale e naturalistica, di enogastronomia e di un patrimonio di architettura rurale fatto di trulli e masserie storiche che la rende nota a tutto il mondo per la sua bellezza ed unicità.

STRATEGIA E OBIETTIVI

La strategia del GAL Valle d'Itria si sostanzia nella realizzazione di un sistema turistico integrato e sostenibile che permetta una crescita armonica del territorio a partire dalle sue peculiarità, sostenendo parallelamente la crescita sinergica delle filiere produttive in un'ottica di integrazione e di valorizzazione della biodiversità vegetale. Integrazione, sostenibilità e rete sono le tre parole chiave della strategia.

Le azioni che ne conseguono concorrono al raggiungimento di una molteplicità di obiettivi operativi integrati fra loro e sinergici rispetto all'ottenimento dei risultati attesi dalla strategia:

- la realizzazione di un sistema di accoglienza e fruizione del territorio in modalità ecosostenibile;
- lo sviluppo di aziende agricole dedite al recupero a fini produttivi della biodiversità;
- l'integrazione tra sistema di accoglienza e crescita sostenibile delle aree costiere;
- la rete di accoglienza e di servizio al turismo, gli investimenti rivolti allo sviluppo delle filiere;
- la formazione sulle tematiche della strategia;
- l'avviamento di attività imprenditoriali per attività extra-agricole in zone rurali.

Questi sono tutti i pezzi di un puzzle chiamato "Sistema Valle d'Itria".

PIANO FINANZIARIO

Misura 19.2 IMPORTO FEASR	€ 3.000.000,00
Misura 19.2 IMPORTO FEAMP	€ 1.000.000,00
Misura 19.4 GESTIONE E ANIMAZIONE	€ 1.000.000,00
TOTALE	€ 5.000.000,00



Handwriting practice area on page 38, consisting of 18 horizontal blue lines.



Handwriting practice area on page 39, consisting of 18 horizontal blue lines.



INFORMAZIONI UTILI

Per ulteriori informazioni sul PSR PUGLIA 2014-2020

www.regione.puglia.it
<http://psr.regione.puglia.it>

Dipartimento Agricoltura,
Sviluppo Rurale ed Ambientale
Autorità di Gestione PSR 2014-2020
Prof. Gianluca Nardone

Sezione Attuazione dei programmi
comunitari per l'Agricoltura e la Pesca
Servizio Programma di Sviluppo Rurale
Dirigente
Dott. Domenico Campanile

Responsabile di Raccordo della Misura 19
Dott. Cosimo Roberto Sallustio

Responsabile Sottomisura 19.3 - 19.4
Dott.ssa Angela Anemolo

Responsabile Sottomisura 19.1 - 19.2
Dott. Nicola Dattoma

Gruppo di lavoro

Dott.ssa Tiziana Crudele
(Responsabile Comunicazione PSR)

Dott.ssa Francesca Cecca
(Comunicazione PSR)

Dott.ssa Anna Memoli
(Comunicazione PSR)

Dott. Cosimo Sallustio

Redatto in collaborazione con i GAL

Info e contatti:

comunicazione.psr@pec.rupar.puglia.it

Tel. +39 080 5405202

Lungomare Nazario Sauro, 45
70100 Bari

*Progetto finanziato dal Programma
di Sviluppo Rurale 2014-2020
della Regione Puglia*

Dicembre 2017

